

# Pesquisa de Opinião em Belo Horizonte/MG

Outubro de 2024



## **METODOLOGIA:**

**Entrevistados:** 600 eleitores

**Margem de erro:** 4%

**Intervalo de confiança:** 95%

**Período de Coleta:** 22 a 24 de outubro

**Contratante** Ludmar Pereira – Folha Popular

**Origem recursos:** Recursos próprios

**Publico alvo:** Eleitores de Belo Horizonte

**Fontes públicas:** Tribunal Superior Eleitoral e IBGE

**Metodologia:** Pesquisa quantitativa por telefone – Método URA

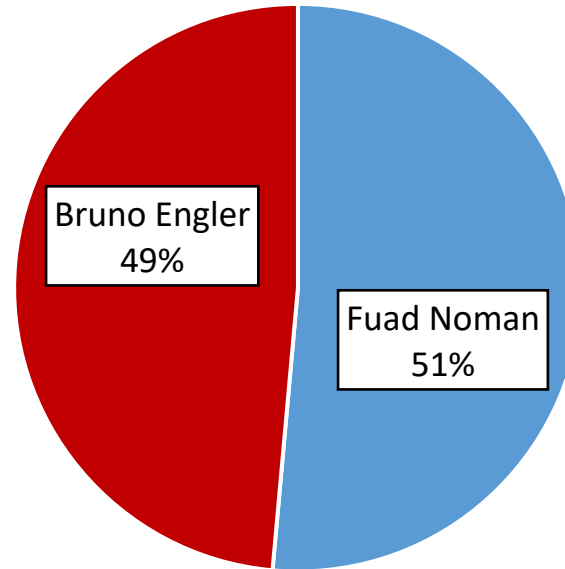
**Registro:** MG - 00451/2024

**Divulgação somente a partir de: 26 de outubro**

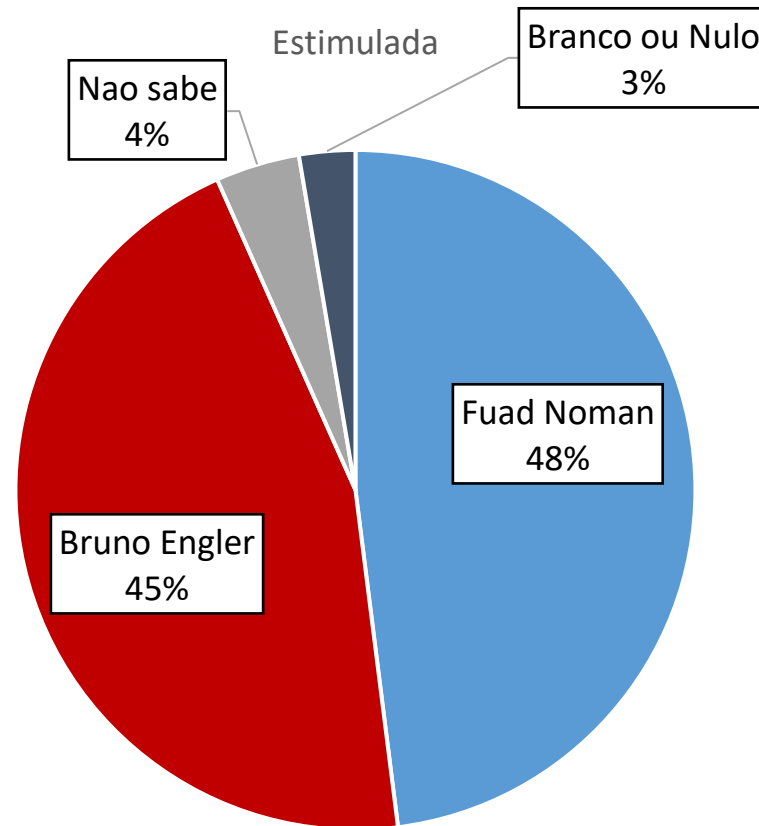
## VOTOS VÁLIDOS - PREFEITO

Sendo estes candidatos, em quem você votaria para prefeito?

Votos Válidos



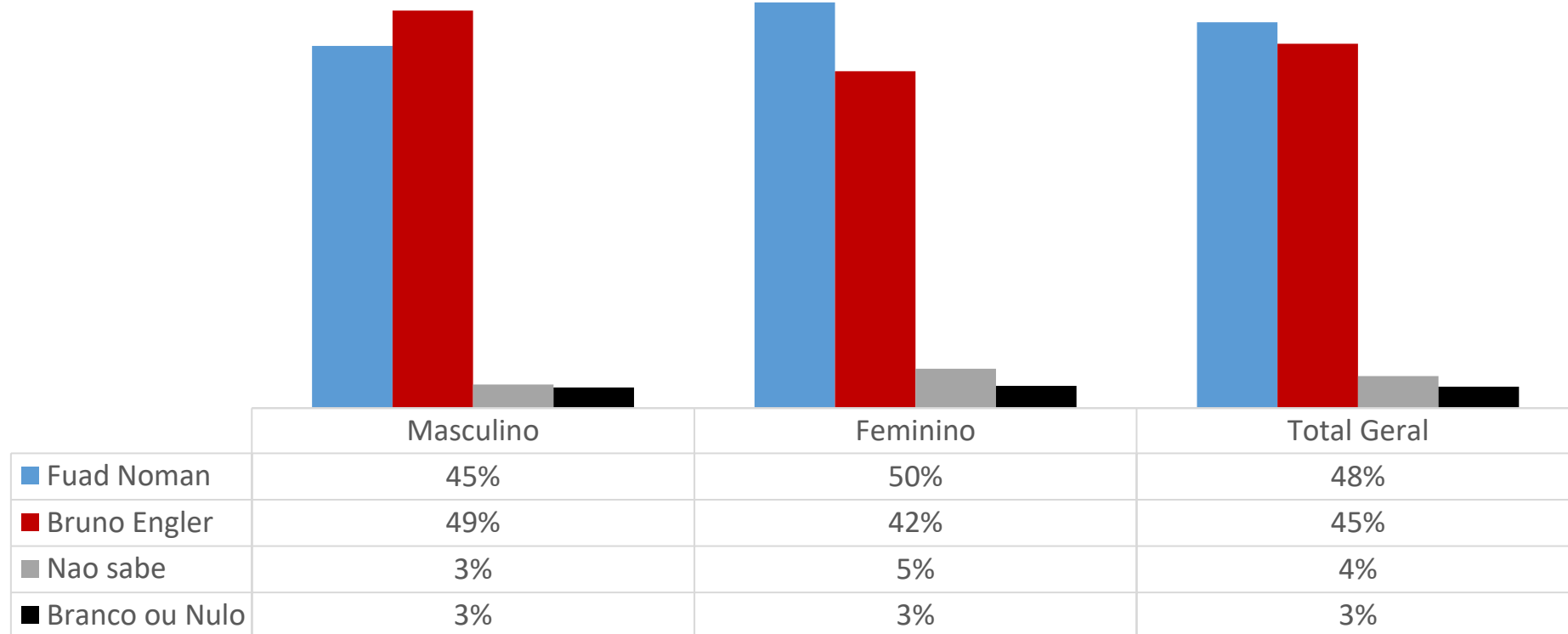
ESTIMULADA PREFEITO  
Sendo estes candidatos, em quem você votaria para prefeito?



## ESTIMULADA PREFEITO

Sendo estes candidatos, em quem você votaria para prefeito?

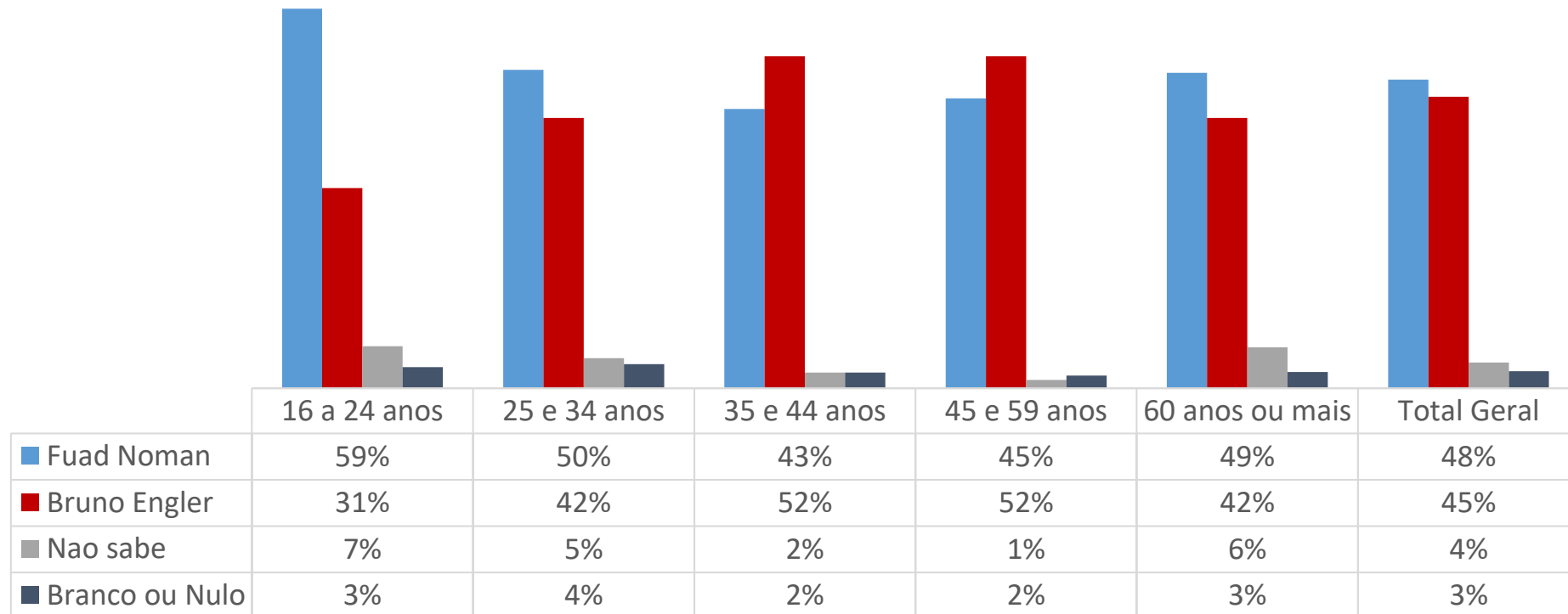
Sexo



## ESTIMULADA PREFEITO

Sendo estes candidatos, em quem você votaria para prefeito?

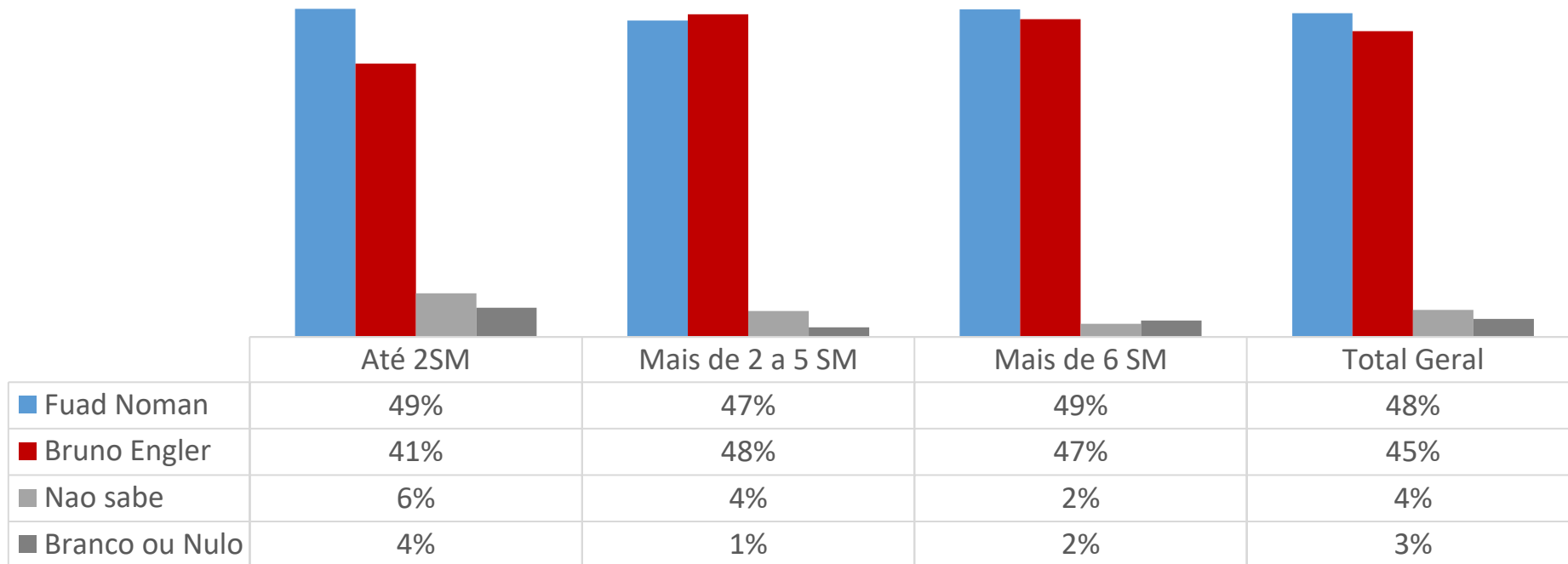
Idade



## ESTIMULADA PREFEITO

Sendo estes candidatos, em quem você votaria para prefeito?

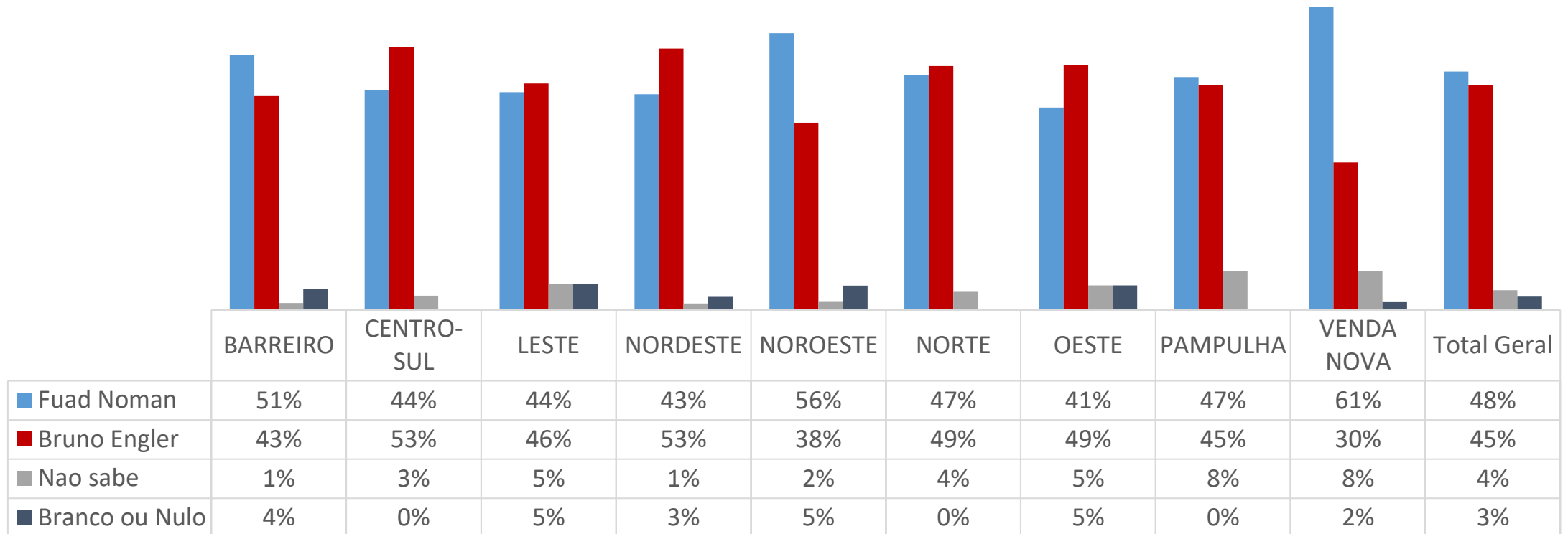
Renda



## ESTIMULADA PREFEITO

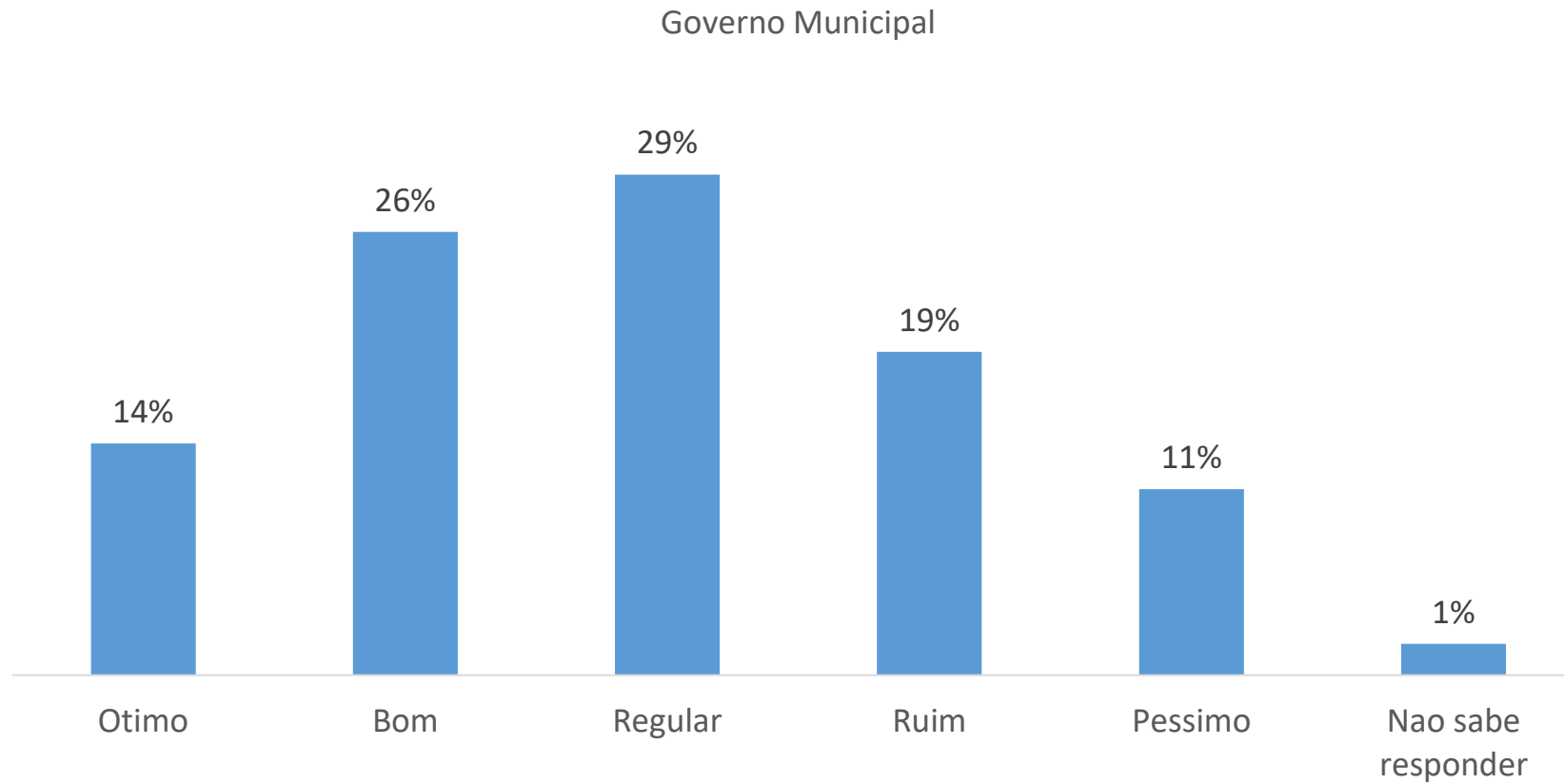
Sendo estes candidatos, em quem você votaria para prefeito?

Região



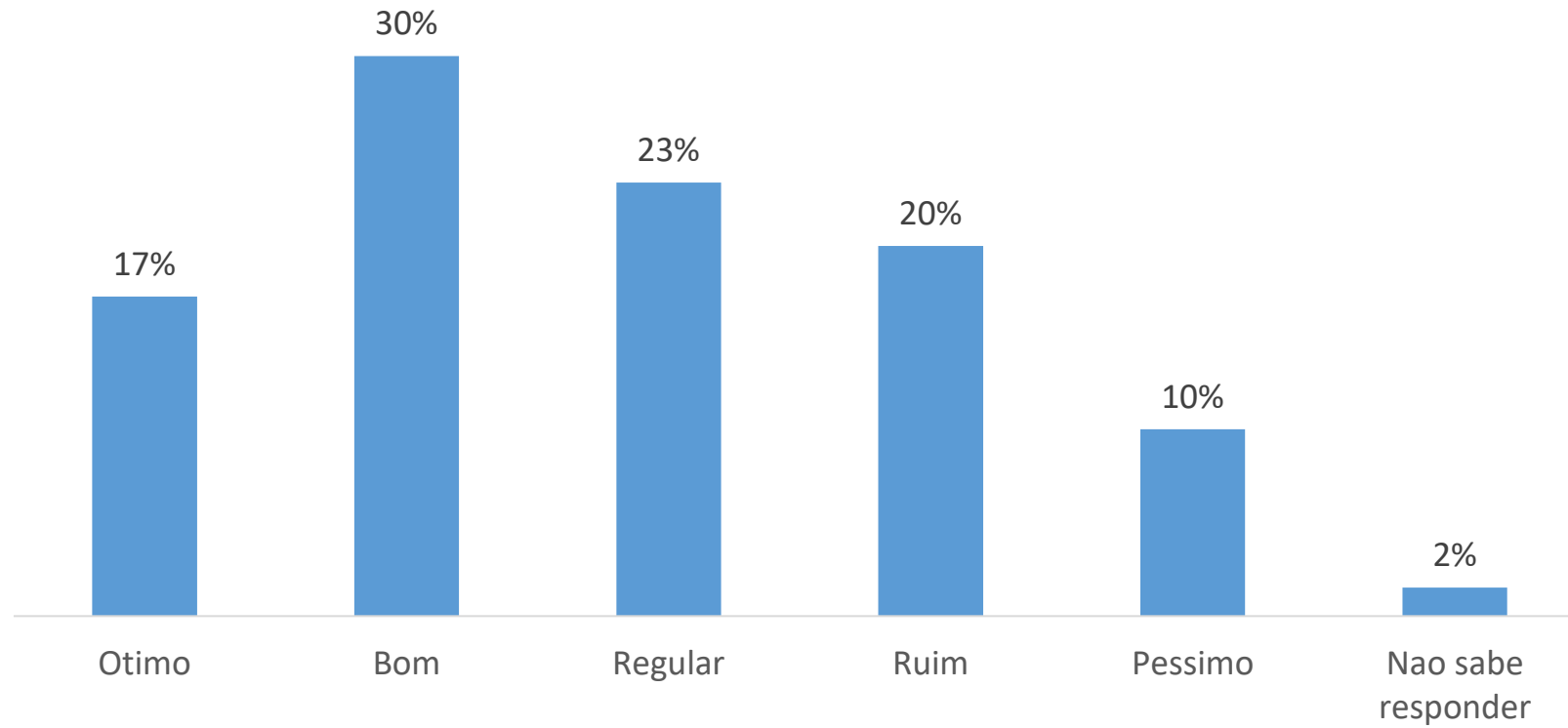


## Como você avalia do Governo Municipal?

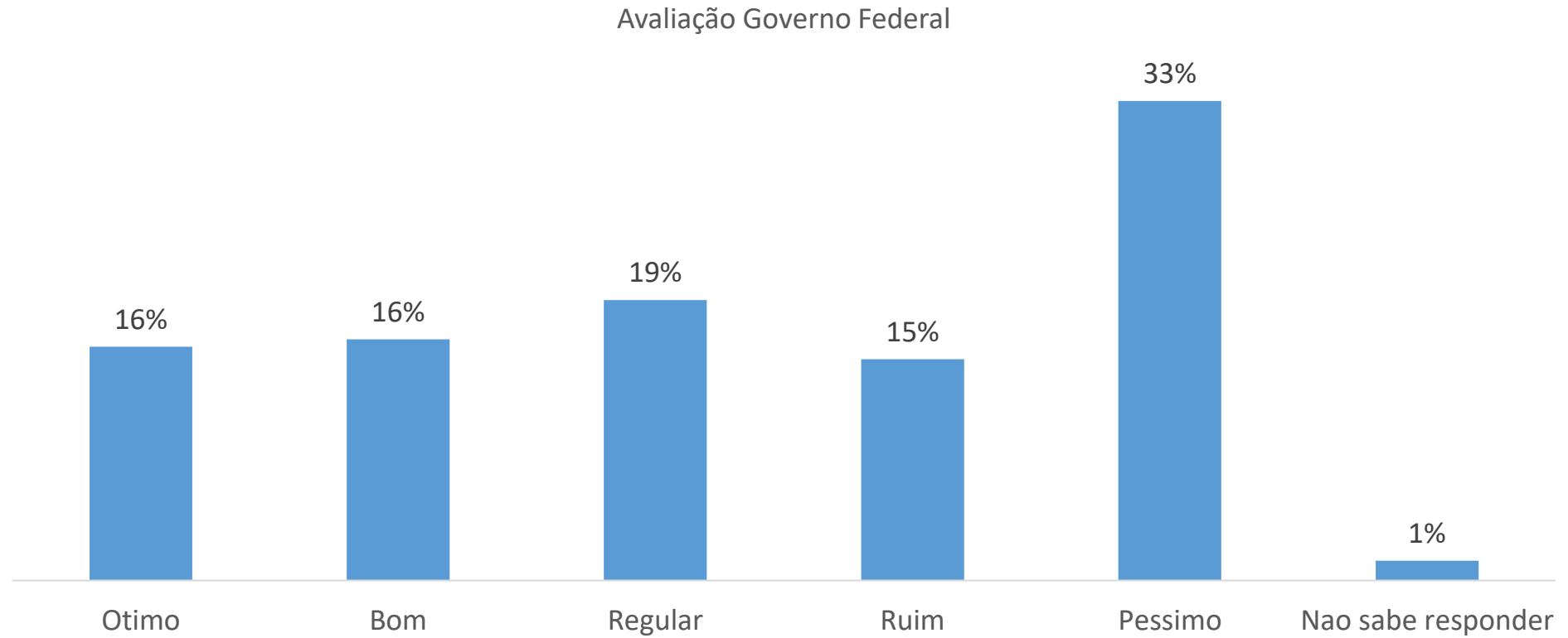


## Como você avalia do Governo Estadual?

Avaliação Estadual



## Como você avalia do Governo Federal?



# Responsabilidade Técnica



**Sobre:** O DataMG Centro de Informação e Pesquisa ([www.datamg.com.br](http://www.datamg.com.br)) é uma empresa com 22 anos de atuação no mercado de pesquisas e tem sede em Itabira/MG. O instituto neste ano fez pesquisas em mais de 20 municípios entre eles, Belo Horizonte, Uberlândia, Curitiba/PR, Itabira, Ipatinga, Timóteo, João Monlevade, entre outros.

Com um nível de acerto de mais de 95% a empresa utiliza uma tecnologia inovadora que a coleta de dados via URA (unidade de resposta audível) método mais assertivo em comparação com as tradicionais pesquisas tradicionais de rua/domicílio.

Para demonstrar essa técnica o Diretor do DataMG, Adilson Simeão escreveu em 2022 um artigo no LinkedIn explicando a vantagem da tecnologia usada. Leia mais: <https://www.linkedin.com/pulse/porque-das-diferenas-entre-duas-pesquisas-para-do-alves-simeo/?trackingId=cmLm4i9MQM2KOs%2FawaRgZw%3D%3D>